

大阪芸術大学附属 大阪美術専門学校

2022年度 授業内容(シラバス)

総合教育科目

科目名	教員名	授業形態	年次
キャリアプログラムⅠ	津田 光明	講義	1・2
キャリアプログラムⅡ	津田 光明	講義	2
キャリアプログラムⅢ	津田 光明	講義	2
キャリアデザイン	岡田 さやか	講義	1・2・3
キャリアデザイン	岡田 さやか	講義	1・2・3

2022年度 大阪芸術大学附属大阪美術専門学校 授業内容（シラバス） (1/2)

科目名	キャリアプログラムⅠ			教員名	津田 光明		
期区分	後期	曜日	火曜日	時限	1時限	形態	講義
コース	総合教育科目(コミック・アート学科)			年次	1・2	履修コード	2117

授業目的と到達目標

- ①1年生の段階からキャリア形成を見据えた学習をし、より深みのある専門学習と視野の広い就業意識を持つ。②芸術系の学生が見落としがちなコミュニケーション能力を早い段階から育成する。

授業概要

本校で学ぶ学生が就職あるいは、よき社会人となる為に必要な視野の広さとコミュニケーション能力、就職力を育成する。ここで学ぶ基礎講座は全て就活に不可欠なプレゼンテーション力・ポートフォリオ作成・に向けた基礎的な学習と位置づけて展開する。

成績評価方法・基準

教員実務経験

種別	割合	芸術系大学卒業後 デザイン事務所を経て 1978 年 デザイン事務所 SPACE-Q を設立 40 年を超える 実務経験を持つ。商品及び空間(意匠・企画・開発・設 計)に関する長年の多業種受託業務などから得た経 験を基に実践的な指導を行います。
出席率	90%	
レポート	10%	
	%	
	%	

教科書

特に無し（手持ち資料で対応）

参考書・参考文献

特に無し（手持ち資料で対応）

参考 URL

2022年度 大阪芸術大学附属大阪美術専門学校 授業内容（シラバス） (2/2)

科目名	キャリアプログラムⅠ			教員名	津田 光明		
期区分	後期	曜日	火曜日	時限	1時限	形態	講義
コース	総合教育科目(コミック・アート学科)			年次	1・2	履修コード	2117

授業計画（各回予定）

授業内容							
第1回	◆Ⅰ基礎編（知る）Ⅱ応用編（考える）Ⅲ実践編（試す）の中の【Ⅰ基礎編】を展開 ガイダンス この授業で学ぶ事 学ぶ体制を整える ・グループ学習・ワークショップの理解 ・礼儀と作法・学びの応用と効果						
第2回	シート記入 キャリコンシートの記載 ・今後のキャリアアドバイスをスムーズに進める手段 ・記載の説明 ・記載の目的と効果						
第3回	就職とは… 働く（意味・対応・効果）を考える ・お金を稼ぐという事 ・自分のビジョンをイメージする 今迄～今後をグラフにする						
第4回	仕事内容の理解 社会で働くということ ・自分に合った業種・職種・業務を考える ・インターンシップの必要性を考える						
第5回	新聞の読み方 新聞の中から簡単な時事問題解説まで 一般常識を身に付けアイデア(商品・催し・体制)発想の基を探す						
第6回	在校生に聞く パネルディスカッション ・この1年間で 学んだ事 (パネルディスカッション) ・学校で学んだ事・後輩へ伝えたい事						
第7回	一般常識テスト 常識テスト実施(テスト時間60分) ・テストフォロー ・テスト問題の解説と応用について						
第8回	マナー 社会人に必要なマナーについて(服装・挨拶・言葉使い etc) ・『マナーが大切な訳?』をグループで討議						
第9回	滑舌を学ぶ 言葉がハッキリしないと打合せや電話の際、正しく伝わらない・印象が変わる なぜ印象が重要? ・発声法と滑舌練習						
第10回	報告・連絡・相談 重要性和応用を学ぶ ・(ホウレンソウ)の重要性和応用を学ぶ ・目的と効果 ・社会人必須 ビジネスワークの基本!!						
第11回	電話のマナー 見えないからこそその留意点 ・いつ・誰が・誰に・どんな要件で ・私・・・の・・・と申します ・メールだって同じコト						
第12回	伝達力を鍛える① 聴覚伝達 ・着席の列を利用し(事柄・時間・目的)を、どう伝える? ◆例:新幹線に乗り博多で…						
第13回	伝達力を鍛える② 視覚伝達 ①取引先の会社名と担当者の名前 ②アポイントの時間 ③最前列から最後列に伝えるラリー						
第14回	プロモーション力 自己PR文の作成 ・自己分析を進め、自己PRとなる文章(300字)を書いてみる・今後、自己表現の文章として応用						
第15回	授業で学んだこと この授業を通し学んだ事、感じた事 ・伸ばすべき箇所 改善すべき箇所 ・レポート作成(提出必須)						

受講上の注意							
社会人としてのモラルを身につける							

特記事項							
出席状況と、与件に対する創造的要素の理解と取り組みの姿勢を基にした総合評価とする。							

2022年度 大阪芸術大学附属大阪美術専門学校 授業内容（シラバス） (1/2)

科目名	キャリアプログラムⅡ			教員名	津田 光明		
期区分	前期	曜日	火曜日	時限	2時限	形態	講義
コース	総合教育科目(コミック・アート学科)			年次	2	履修コード	2212

授業目的と到達目標

社会への興味・コミュニケーション能力・社会的基礎能力を広げ、実際に就職活動で活かせる具体的スキルを育成するプログラムです。Ⅰ基礎編（知る）・Ⅱ応用編（考える）・Ⅲ実践編（試す）

授業概要

私達が社会の中で仕事をする場合、相手や同僚がいて、気が合う人ばかりとは限りません。説明力や打合せの際の礼儀や作法など、避けて通れない幾つかの基本をここでは学びます学んだ事柄の応用編と位置づけます。

成績評価方法・基準

教員実務経験

種別	割合	芸術系大学卒業後 デザイン事務所を経て 1978 年 デザイン事務所 SPACE-Q を設立 40 年を超える 実務経験を持つ。商品及び空間(意匠・企画・開発・設計)に関する長年の多業種受託業務などから得た経験 を基に実践的な指導を行います。
出席率	90%	
レポート類	10%	
	%	
	%	

教科書

特に無し（手持ち資料で対応）

参考書・参考文献

特に無し（手持ち資料で対応）

参考 URL

2022年度 大阪芸術大学附属大阪美術専門学校 授業内容（シラバス） (2/2)

科目名	キャリアプログラムⅡ			教員名	津田 光明		
期区分	前期	曜日	火曜日	時限	2時限	形態	講義
コース	総合教育科目(コミック・アート学科)			年次	2	履修コード	2212

授業計画（各回予定）							
授業内容							
第1回	◆Ⅰ基礎編（知る） Ⅱ応用編（考える） Ⅲ実践編（試す） 中の【Ⅱ応用編】を展開 学習意識の共有化 デザイン思考 ・アイデア発想法→多くの体験と柔軟な意識が大切 ・相手に「なるほど!」と云わせる要素が必要!						
第2回	コピーcopy ってなんだ? 広告のキャッチフレーズや説明文書 ・コピーは商品 販売促進のキーワード ・自分の制作物にもコピーは必要						
第3回	コピーを考える ブレインストーミング・JK法 の理解 ・生活雑貨 50 アイテム選出できますか? ・与件のキャッチコピーを提案してください						
第4回	コピーを学ぶ ○△□ など基本形を基に 2種のコピーを造る ・コピーがイメージを造る事に気がつきましょう						
第5回	ピクトを考える エクスクラメーションマークをモチーフに新種の提案 ・イメージネーションの大切さに気付く ・チームでのまとめ発表する						
第6回	プレゼンテーションの組立て方 伝えたい思いや考えを分かり易く端的に第三者へ伝える為の行為 とは? ・目的・効果 など意味合いを考える						
第7回	ポートフォリオⅠ 成り立ち・目的と効果について フォーマットの応用 ① 完成なんて無い! いつもが完成 ② 主観と客観を考慮する						
第8回	ポートフォリオⅡ 戦う為の準備を始める ・目的と効果予測を考える いつまでに造りますか? ・イメージづくり						
第9回	プロモーション力Ⅰ 自分をアピールする ・誰に何をアピールする? ・自分を上手く伝えなければ声は掛からない ・魅力的な自分を造る						
第10回	プロモーション力Ⅱ 自分の作品を売り込む ・自分を他者に理解して頂く「モノ」は揃ってますか? ・企画として 起承転結を話せますか?						
第11回	プロモーションチラシの作成 目的と活用法 販売促進活動とは ・自分の「カタログ」と考えて ・渡す相手を具体的に 得られる効果は?						
第12回	自分のビジョンを確認する 自分の進路を絞り込む ・なぜそう考えてのですか? ・自分のポテンシャルの確認と分析 ・希望企業 選出						
第13回	総括 この授業で学んだ事と活用法 ・この授業を通し学んだ事、感じた事 ・伸ばすべき箇所 改善すべき箇所 ・レポート作成（提出必須）						
第14回	パネルディスカッションⅠ 卒業生 現役デザイナーの作品を写しながら… ① 過去・現在・未来 について ② 現役学生へのメッセージ						
第15回	パネルディスカッションⅡ 卒業生 現役デザイナーの作品を写しながら… ① 過去・現在・未来 について ② 現役学生へのメッセージ						

受講上の注意							
信頼を身につける							

特記事項							
出席は基より、与件に対する創造的取り組みのプロセスやコミュニケーション対応をもって評価とする。							

2022年度 大阪芸術大学附属大阪美術専門学校 授業内容（シラバス） (1/2)

科目名	キャリアプログラムⅢ			教員名	津田 光明		
期区分	後期	曜日	火曜日	時限	2時限	形態	講義
コース	総合教育科目(コミック・アート学科)			年次	2	履修コード	2213

授業目的と到達目標

もうすぐ始まる就職活動の内容や進め方・希望企業の選出求められる人材対応・対策を考える。

授業概要

基礎・応用と学んで来た本講座のまとめとなる講座です。 実戦を想定した幾つかの要素を、模擬的活用手段を通して確認する 実践編と位置づけます。

成績評価方法・基準

教員実務経験

種別	割合	芸術系大学卒業後 デザイン事務所を経て 1978 年 デザイン事務所 SPACE-Q を設立 40 年を超える 実務経験を持つ。商品及び空間(意匠・企画・開発・設計) に関する長年の多業種受託業務などから得た経験 を基に実践的な指導を行います。
出席率	90%	
レポート類	10%	
	%	
	%	

教科書

特に無し（手持ち資料で対応）

参考書・参考文献

特に無し（手持ち資料で対応）

参考 URL

2022年度 大阪芸術大学附属大阪美術専門学校 授業内容（シラバス） (2/2)

科目名	キャリアプログラムⅢ			教員名	津田 光明		
期区分	後期	曜日	火曜日	時限	2時限	形態	講義
コース	総合教育科目(コミック・アート学科)			年次	2	履修コード	2213

授業計画（各回予定）

授業内容	
第1回	◆Ⅰ基礎編（知る） Ⅱ応用編（考える） Ⅲ実践編（試す） の中の【Ⅲ実践編】を展開 備えるべき事柄 準備しておくこと 就職の再認識（今、何が揃っていますか？）・備え（身だしなみ・服装・バッグ）（知識・技術・意識）
第2回	就職活動の流れ 支援センター ・まず、スケジュールの確認から ・履歴書はなぜ必要？ ・履歴書を書く
第3回	今後の就活計画 もう就活は始まっている ・就活の行程表を描く ・卒業までのカウントダウン表 ・今後の計画と対応
第4回	企業を探す・知る ※先ず最初の手立てとして ・業種と職種を理解する ・どうやって探す？（情報収集）電話帳/情報サイトの活用
第5回	企業を選ぶ ※「企業」を「○○」に置き換えて… ・見つけても… ・見つけた企業は… ・マッチングが重要 身の丈を考えて…
第6回	ディベートを体験 肯定・否定を使い分ける（正当化） グループに別れ互いの根拠や裏付けを元に討論する
第7回	面接がある訳 （人間性・対応力）（知識・技術・常識）を確かめたい 「会社の看板を背負う」と云うこと
第8回	身だしなみ 印象は5秒で決まる ・外面的要素 姿勢 表情 服装 ・内的要素 言葉使い 会話の内容 日頃の心掛けが大切
第9回	個人・グループ面接 先輩達の実例を元に、学生側/企業側、其々の立場からの見解を解説 守らなければいけない項目と対応
第10回	作品 面接 与件 基礎 実践 模擬 ・誰に・どんな目的で・何を・どう見せる ・意味ある物・期待される物を見せる（目的の理解と方策）
第11回	社会人の約束 【内定】という言葉の重さ 【約束】の意味と社会的責任 約束が守れないと云うことは…
第12回	もう就活は始まっている 計画と対策（内定までのプロセスを確認する）
第13回	総括 この授業で学んだ事と活用法の振り返り レポート作成（提出必須） ・明日から何を始める？
第14回	体験アドバイスⅠ 私はこうして内定を得た ・先輩の内定学生からリアルな体験を聞く ① どうやって見つけた？ ② どんな準備を？
第15回	体験アドバイスⅡ 私はこうして内定を得た ③ どんな試験？ ④ どんな面接？ ⑤ 内定の決め手は？ ※注意すべき事柄

受講上の注意

実践的な就職活動を想定した準備を行う

特記事項

出席状況と、与件に対する創造的取り組みと理解度を基にした総合評価とする。

2022年度 大阪芸術大学附属大阪美術専門学校 授業内容（シラバス） (1/2)

科目名	キャリアデザイン			教員名	岡田 さやか		
期区分	後期	曜日	水曜日	時限	3時限	形態	講義
コース	総合教育科目(総合デザイン学科)、総合教育科目(コミック・アート学科)			年次	1・2・3	履修コード	3325

授業目的と到達目標

正しい業界・職種理解とともに学生自身の動機形成とキャリアの考え方の醸成を行う。就職への能動的な行動を促進するための指導・支援。学生の進学・就職希望率の向上進路決定率の向上

授業概要

学生の自己理解促進ならびにキャリアデザイン力の醸成を行います。社会人基礎力醸成、就職活動に必要な能力向上

成績評価方法・基準

教員実務経験

種別	割合	担当教員は国家資格キャリアコンサルタントを持ち、過去専門学校の就職課にて就職率 98%に尽力した経験があります。それを元に、就職活動における自己理解と社会人基礎能力を醸成します。前職では株式会社 中川政七商店グループ 道艸舎にて店舗教育担当を務め、人事を含む各人材に合わせたキャリアデザインの構築、自己理解の促進、現場指導も担った、現役のキャリアカウンセラーが講義します。
ワークシート提出率	100%	
	%	
	%	
	%	

教科書

マイナビ2024 オフィシャル就活 BOOK 内定メソッド 面接 自己PR 志望動機出) マイナビ出版

参考書・参考文献

参考 URL

リクナビ URL) <https://job.rikunabi.com/>

マイナビ URL) <https://job.mynavi.jp/>

美大芸大就職ナビ URL) <https://bidai-geidai.jp/>

2022年度 大阪芸術大学附属大阪美術専門学校 授業内容（シラバス） (2/2)

科目名	キャリアデザイン			教員名	岡田 さやか		
期区分	後期	曜日	水曜日	時限	3時限	形態	講義
コース	総合教育科目(総合デザイン学科)、総合教育科目(コミック・アート学科)			年次	1・2・3	履修コード	3325

授業計画（各回予定）

授業内容	
第1回	講師自己紹介 キャリアデザインの授業内容について理解します
第2回	就職活動について 就職活動の流れと活動方法を理解します 給与・税金・社会保険の仕組みを理解
第3回	就職活動について 就職活動の流れと活動方法を理解します リクナビ・マイナビの使い方を理解、業界や職種、企業規模等による労働環境、仕事内容の違いを理解します
第4回	就職プレゼン能力シート ver1 ① エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います
第5回	就職プレゼン能力シート ver1 ② エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います
第6回	就職プレゼン能力シート ver1 ③ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います
第7回	就職プレゼン能力シート ver1 ④ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います
第8回	面接対策講座（スーツ着用 ※授業8回目以降はスーツ着用）／面接のマナー・身だしなみ
第9回	就職プレゼン能力シート ver2 ⑤ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います 集団面接のポイントを理解・実践① ※自己理解を深めることで広い視野を養う
第10回	就職プレゼン能力シート ver2 ⑥ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います 集団面接のポイントを理解・実践② ※自己理解を深めることで広い視野を養う
第11回	就職プレゼン能力シート ver2 ⑦ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います 集団面接のポイントを理解・実践③ ※自己理解を深めることで広い視野を養う
第12回	就職プレゼン能力シート ver2 ⑧ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います 集団面接のポイントを理解・実践④ ※自己理解を深めることで広い視野を養う
第13回	企業研究シート 企業の情報収集とともに、企業で求められる人材の理解を深め、モチベーションの向上を図ります 個人面接のポイントを理解・実践①
第14回	履歴書練習シート① 就職活動準備の再確認 個人面接のポイントを理解・実践②
第15回	履歴書練習シート② 就職活動準備の再確認 個人面接のポイントを理解・実践③

受講上の注意

※リクルートスーツ着用(任意)

特記事項

2022年度 大阪芸術大学附属大阪美術専門学校 授業内容（シラバス） (1/2)

科目名	キャリアデザイン			教員名	岡田 さやか		
期区分	後期	曜日	水曜日	時限	5時限	形態	講義
コース	総合教育科目(総合デザイン学科)、総合教育科目(コミック・アート学科)			年次	1・2・3	履修コード	3207

授業目的と到達目標

正しい業界・職種理解とともに学生自身の動機形成とキャリアの考え方の醸成を行う。就職への能動的な行動を促進するための指導・支援。学生の進学・就職希望率の向上進路決定率の向上

授業概要

学生の自己理解促進ならびにキャリアデザイン力の醸成を行います。社会人基礎力醸成、就職活動に必要な能力向上

成績評価方法・基準

教員実務経験

種別	割合	担当教員は国家資格キャリアコンサルタントを持ち、過去専門学校の就職課にて就職率 98%に尽力した経験があります。それを元に、就職活動における自己理解と社会人基礎能力を醸成します。前職では株式会社 中川政七商店グループ 道艸舎にて店舗教育担当を務め、人事を含む各人材に合わせたキャリアデザインの構築、自己理解の促進、現場指導も担った、現役のキャリアカウンセラーが講義します。
ワークシート提出率	100%	
	%	
	%	
	%	

教科書

マイナビ2024 オフィシャル就活 BOOK 内定メソッド 面接 自己PR 志望動機出) マイナビ出版

参考書・参考文献

参考 URL

リクナビ URL) <https://job.rikunabi.com/>

マイナビ URL) <https://job.mynavi.jp/>

美大芸大就職ナビ URL) <https://bidai-geidai.jp/>

2022年度 大阪芸術大学附属大阪美術専門学校 授業内容（シラバス） (2/2)

科目名	キャリアデザイン			教員名	岡田 さやか		
期区分	後期	曜日	水曜日	時限	5時限	形態	講義
コース	総合教育科目(総合デザイン学科)、総合教育科目(コミック・アート学科)			年次	1・2・3	履修コード	3207

授業計画（各回予定）

授業内容	
第1回	講師自己紹介 キャリアデザインの授業内容について理解します
第2回	就職活動について 就職活動の流れと活動方法を理解します 給与・税金・社会保険の仕組みを理解
第3回	就職活動について 就職活動の流れと活動方法を理解します リクナビ・マイナビの使い方を理解、業界や職種、企業規模等による労働環境、仕事内容の違いを理解します
第4回	就職プレゼン能力シート ver1 ① エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います
第5回	就職プレゼン能力シート ver1 ② エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います
第6回	就職プレゼン能力シート ver1 ③ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います
第7回	就職プレゼン能力シート ver1 ④ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います
第8回	面接対策講座（スーツ着用 ※授業8回目以降はスーツ着用）／面接のマナー・身だしなみ
第9回	就職プレゼン能力シート ver2 ⑤ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います 集団面接のポイントを理解・実践① ※自己理解を深めることで広い視野を養う
第10回	就職プレゼン能力シート ver2 ⑥ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います 集団面接のポイントを理解・実践② ※自己理解を深めることで広い視野を養う
第11回	就職プレゼン能力シート ver2 ⑦ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います 集団面接のポイントを理解・実践③ ※自己理解を深めることで広い視野を養う
第12回	就職プレゼン能力シート ver2 ⑧ エントリーシートや面接の場で聞かれる質問例をもとに、自己分析・文章・プレゼン能力を養います 集団面接のポイントを理解・実践④ ※自己理解を深めることで広い視野を養う
第13回	企業研究シート 企業の情報収集とともに、企業で求められる人材の理解を深め、モチベーションの向上を図ります 個人面接のポイントを理解・実践①
第14回	履歴書練習シート① 就職活動準備の再確認 個人面接のポイントを理解・実践②
第15回	履歴書練習シート② 就職活動準備の再確認 個人面接のポイントを理解・実践③

受講上の注意

※リクルートスーツ着用(任意)

特記事項